



## Media Guide

---

2015年8月改訂

ナチュログ (NATURE BLOG) は、アウトドアや釣りを中心に、人と自然とをつなぐ日本最大のブログコミュニティです。

**月間PV : 2500万**    **月間ユニーク : 310万**    ※2015.7月実績 Google analytics調べ



会員数	3,9万
ブログ数	3,4万
記事総数	253万

PC : 32%  
 スマホ : 62%  
 ※その他 : 6%



PC : 800万PV  
 スマホ : 1550万PV  
 ※その他 : 150万PV

月間PV2,500万以上を誇り、釣りとアウトドアに特化したブログとしては、業界最大のメディアとなります。

ブロガーはECショップ「アウトドア&フィッシング ナチュラム」の顧客がほとんどで、特に世代別では40代のユーザーが5割近くを占めています。 ※ナチュラム会員属性

### 結婚比率

既婚：47%  
未婚：53%

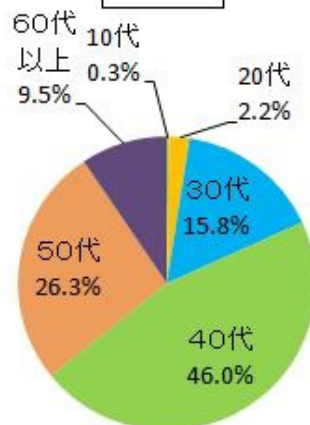
### 子供の有無

有り：18%  
無し：82%

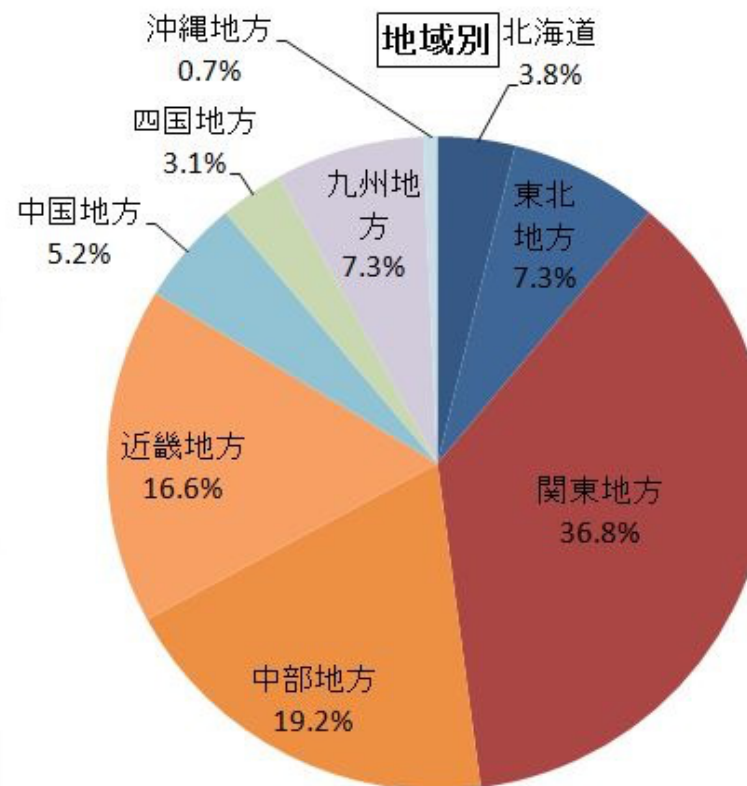
### 性別



### 年代別

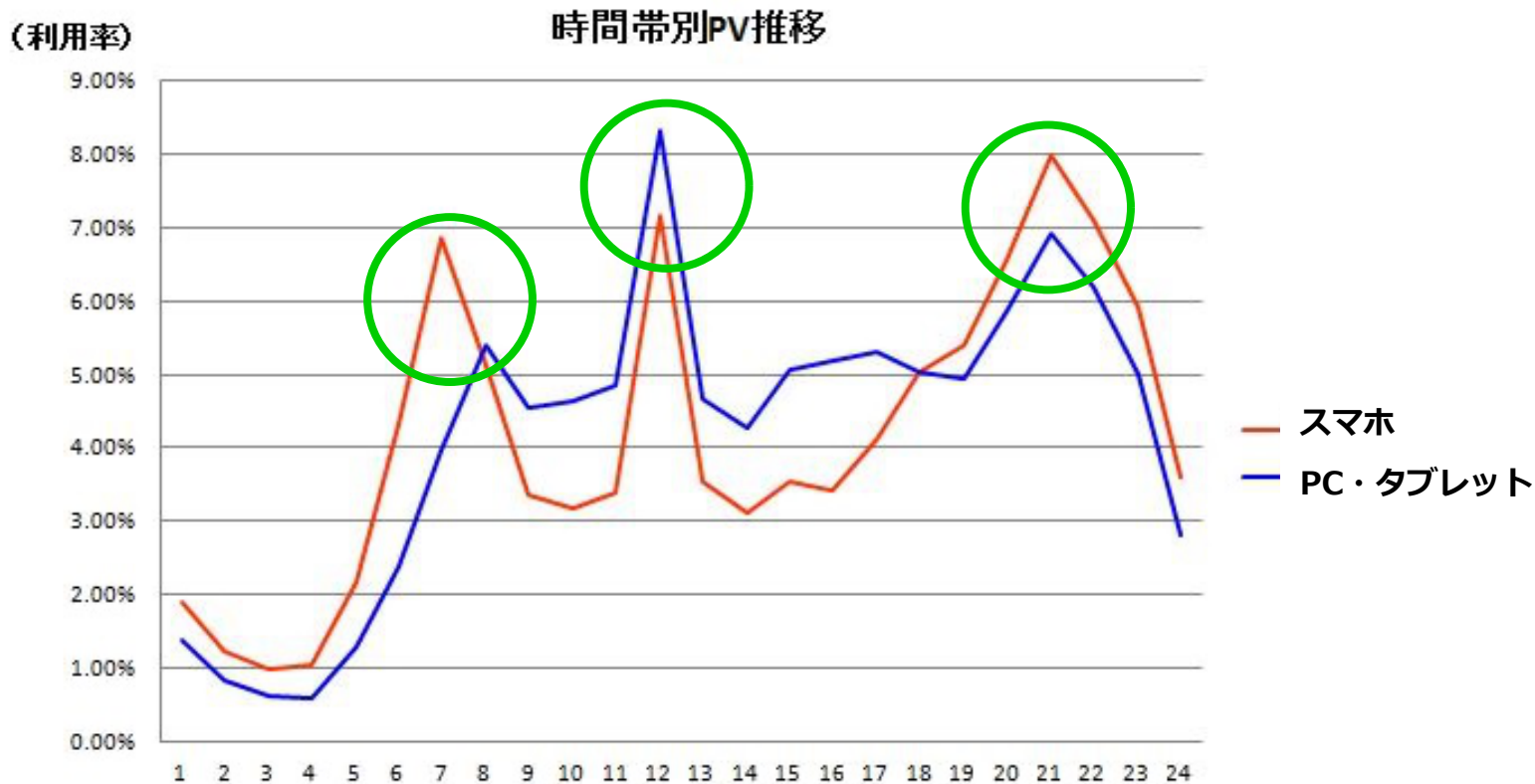


### 地域別



## ○ 3点のピークが存在

通学・通勤      昼飯・昼休み      就寝前



※2015.7月実績 Google analytics調べ

ナチュログの情報が集約されているポータルページへの広告です！



PR トップページ右カラムにバナー掲出

**媒体概要**

【掲載期間】 : 1ヶ月（13時頃～翌月最終日13時頃まで）  
 【表示回数】 : 423,000imp想定  
 【料金】 : 30万円（@0.71）  
 2週間の場合60%（18万円）  
 1週間の場合40%（12万円）

【申込】 : 決定優先  
 【掲載方法】 : 固定

**原稿規定**

【バナーサイズ】 : W300pix×H250pix（推奨）  
 【ファイル形式】 : jpeg、gif（アニメーション不可）  
 【入稿期限】 : 7営業日前 18時  
 【備考】 : アニメーション不可

■備考

- ：掲載可否は事前に弊社営業までお問い合わせください。
- ：原稿詳細仕様については別項「原稿規定」をご覧ください。
- ：ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申しいただいた内容どおりの掲載ができません場合がございます。
- ：いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を保証するものではありません。（場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます。）
- ：入稿後、表現内容によっては規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。

掲載料金 300,000円(税抜)

\* ページデザインは適宜変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

# 管理画面ヘッダーバナー

ナチュログを書く時に必ず通る「ログイン画面」に表示されることで、効率のよいPRが可能になります。



\* ページデザインは適宜変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

PR ナチュログユーザー管理画面にバナー掲出

**媒体概要**

- 【掲載期間】 : 1ヶ月 (13時頃～翌月最終日13時頃まで)
- 【表示回数】 : 300,000imp想定
- 【料金】 : 10万円 (@0.33)  
2週間の場合60% (6万円)  
1週間の場合40% (4万円)
- 【申込】 : 決定優先
- 【掲載方法】 : 固定

**原稿規定**

- 【バナーサイズ】 : W468pix×H60pix (推奨)
- 【ファイル形式】 : jpeg, gif (アニメーション不可)
- 【入稿期限】 : 7営業日前 18時
- 【備考】 : アニメーション不可

- 備考
- : 掲載可否は事前に弊社営業までお問い合わせください。
  - : 原稿詳細仕様については別項「原稿規定」をご覧ください。
  - : ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申しいただいた内容どおりの掲載ができない場合がございます。
  - : いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を保証するものではありません。(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます。)
  - : 入稿後、表現内容によっては規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。

掲載料金 100,000円(税抜)

# 各ブログ共通記事ヘッダーバー（テキスト）

ナチュログブロガー記事、全てのヘッダーバー最上部に表示されるため、高い注目を期待できます。



\* ページデザインは適宜変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

PR ブログ記事ヘッダーバーにバナー掲出

媒体概要	【掲載期間】	: 1ヶ月（13時頃～翌月最終日13時頃まで）
	【表示回数】	: 7,700,000imp想定
	【料金】	: 30万円（@0.04） 2週間の場合60%（18万円） 1週間の場合40%（12万円）
	【申込】	: 決定優先
	【掲載方法】	: 固定

原稿規定	【バナーサイズ】	: W360pix×H29pix（推奨）
	【ファイル形式】	: jpeg, gif（アニメーション不可）
	【入稿期限】	: 7営業日前 18時
	【備考】	: アニメーション不可

- 備考
- : 掲載可否は事前に弊社営業までお問い合わせください。
  - : 原稿詳細仕様については別項「原稿規定」をご覧ください。
  - : ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申し込んだ内容どおりの掲載ができません場合がございます。
  - : いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を保证するものではありません。（場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます。）
  - : 入稿後、表現内容によっては規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。

掲載料金 300,000円(税抜)

# ナチュラムショップ会員向けメールマガジン（テキスト）



通常のメールマガジンに対して差し込む形でPRできる広告メニューです。



PR **ナチュラムショップ会員向けメールマガジン**

**媒体概要**

- 【掲載箇所】 : メールマガジン中段PR枠
- 【掲載期間】 : 1配信（毎週水曜日11時配信）
- 【掲載数】 : 配信数約13万通（2015/7現在）
- 【料金】 : 10万円
- 【申込】 : 決定優先
- 【掲載方法】 : 固定

**原稿規定**

- 【バナーサイズ】 : 全角35文字×5行（御社URL含む）
- 【入稿期限】 : 7営業日前 18時

- 備考
- : 掲載可否は事前に弊社営業までお問い合わせください。
  - : 原稿詳細仕様については別項「原稿規定」をご覧ください。
  - : ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申しいただいた内容どおりの掲載ができません場合がございます。
  - : いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を保証するものではありません。（場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます。）
  - : 入稿後、表現内容によっては規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。

**掲載料金** 100,000円(税抜)

\* ページデザインは適宜変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。



スマートフォントップページ上部に表示されるバナー広告枠です。



\* ページデザインは適宜変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

PR	スマートフォントップページ ヘッダー
----	--------------------

媒体概要	【掲載期間】	: 1ヶ月 (13時頃～翌月最終日13時頃まで)
	【表示回数】	: 740,000imp想定
	【料金】	: 20万円 (@0.27)
		2週間の場合60% (12万円)
		1週間の場合40% (8万円)
	【申込】	: 決定優先
	【掲載方法】	: 固定

原稿規定	【バナーサイズ】	: W320pix×H50pix (推奨)
	【ファイル形式】	: jpeg, gif (アニメーション不可)
	【入稿期限】	: 7営業日前 18時
	【備考】	: アニメーション不可

- 備考
- : 掲載可否は事前に弊社営業までお問い合わせください。
- : 原稿詳細仕様については別項「原稿規定」をご覧ください。
- : ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申しいただいた内容どおりの掲載ができない場合がございます。
- : いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を保証するものではありません。  
(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます。)
- : 入稿後、表現内容によっては規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。

掲載料金	200,000円(税抜)
------	--------------

商品名	掲載形態	掲載期間	料金（税抜）	広告掲載場所
PCトップページ スクエア	固定	1ヶ月	300,000円	トップページ右 カラムにバナー
管理画面ヘッダ ーバナー	固定	1ヶ月	100,000円	ナチュログユー ザー管理画面に バナー
各ブログ共通記 事ヘッダーバー	固定	1ヶ月	300,000円	ブログ共通記事 ヘッダーバーに バナー
メールマガジン （テキスト）	固定	1回	100,000円	ナチュラム会員 13万人に配信
スマートフォン ディスプレイ	固定	1ヶ月	200,000円	スマートフォン トップページ にバナー

※掲載期間は2週間、1週間と設定も可能ですが、2週間（表示料金の60%）1週間（表示料金の40%）となります

# お問い合わせから掲載開始までの流れ



## ■各事項問合せ先

お問合せ・お申込・各種ご連絡先：info@naturum.jp  
最終原稿ご入稿先：info@naturum.jp

※件名は「ナチュログ広告問い合わせ」にてお願いいたします。

## ■掲載可否・空枠確認

掲載可否・空枠確認は各メニュー毎に定める入稿期限の前までにいただけますようお願い致します。

## ■お申込・お申込受領

- ・お申込は媒体社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。
- ・お申込受領後のキャンセルはお受けできません。
- ・お申込・ご入稿の際は必要事項を漏れなく記載をお願い致します。
- ・お申込に訂正が入る場合につきましては、誤った内容についての「破棄願い」を頂き、再度正式な内容でのお申込をお願い致します。また、ご入稿に訂正が入る場合につきましても、誤った内容についての「破棄願い」を頂き、再度 正式な内容でのご入稿をお願い致します。
- ・お申込時にリンク先が立ち上がっていない場合、広告訴求（キャンペーン）内容がリンク先コンテンツ内に反映されていない場合はアップ予定日を明記の上、内容が確認できる資料を添付してください。アップ予定日や内容が確認できない場合はお申込を受領できないことがあります。
- ・掲載期間中にリンク先サイトの内容が変更となる場合は、変更予定日や変更内容が確認できる資料を申込時に添付してください。

## ■表現確認・事前広告

- ・一部業種の広告主様に関してはご入稿前に広告表現の事前審査をさせていただく場合がございます。
- ・原則として事前広告表現確認はご入稿日の2営業日前17時までにご利用いただけますようお願い致します。

## ■ご入稿・原稿審査・ご入稿受領

- ・ご入稿は媒体社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。
  - ・広告原稿は媒体社の定める原稿規定に従ってください。
  - ・原則として広告原稿の入稿は電子メールにて行い、各メニュー毎に定める入稿期限までと致します。
- ※年末年始・ゴールデンウィーク等の大型連休をはさむ場合は、ご入稿期限が早まる場合がございます。
- ・ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合はお申込いただきました内容について保証致しかねます。
  - ・ご入稿後および掲載期間中の広告原稿及びリンク先の変更はお受け致しかねます。
  - ・お申込時にリンク先内容が確認できず、事前確認用資料を添付いただきお申込受領とさせていただいた場合でもご入稿時にリンク先の内容が事前確認内容と異なる場合は掲載できない場合がございます。
  - ・広告原稿内に「商品・サービス名、及び広告主名などが特定できる要素」の明記を必須とさせていただきます。
  - ・媒体資料に別段の定めがある場合を除き、1枠1原稿、1URLにてお願い致します。

## ■掲載開始

- ・広告の掲載開始・終了に関しては、媒体社営業日・営業時間中のみ対応とさせていただきます。
- ・バナー広告の掲載開始時刻は13時前後となっております。広告掲載開始から同日24時までには掲載確認時間とさせていただきます。掲載確認時間内での掲載調整不良につきましては媒体社は免責されるものとなります。
- ・掲載中にリンク先画像、リンクなどが無効になった場合でも弊社はその責を負いません。

# お申込み・ご入稿フォーム



## ■お申込フォーム

### ・メール件名フォーム

【申込】掲載期間：媒体名：メニュー名：広告主名：サイト名  
※件名は「広告申込」もしくは「広告申し込み」「広告発注」にてお願い致します。  
※掲載期間はmm/dd表記をお願いします。

(記載例) 【申込】01/06-01/13、01/13-01/20：ナチュログ/PCトップページスクエア/○○○株式会社様/×××

### ・メール本文フォーム

代理店様名、広告主様名、広告主様サイト名、媒体名、メニュー名、掲載期間、掲載量、お申込金額の記載をお願いします。

※広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願いします。

(記載例) ○ ナチュラム・イーコマース株式会社 × ナチュラムEC (株)

※掲載期間はyyyy/mm/dd表記にてお願いします。  
※お申込金額はグロス金額表記にてお願い致します。  
※特記事項がございましたら備考欄へご記載願います。

(記載例)

-----  
・代理店名 : △△△株式会社  
・広告主名 : ○○○株式会社  
・サイト名 : ×××  
・媒体名 : ナチュログ  
・メニュー名 : PCトップページスクエア  
・掲載期間 : 2015/01/06-2015/01/13  
・掲載量 : 1,500,000imp想定  
・申込金額 : 150,000円  
・備考 :  
-----

## ■ご入稿フォーム

### ・メール件名フォーム

【入稿】掲載期間：媒体名：メニュー名：広告主名：サイト名  
※件名は「広告入稿」にてお願い致します。  
※掲載期間はmm/dd表記をお願いします。

### ・メール本文フォーム

代理店様名、広告主様名、広告主様サイト名、媒体名、メニュー名、掲載期間、掲載量、お申込金額、リンク先URL、原稿ファイル名の記載をお願いします。

※広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願いします。  
※掲載期間はyyyy/mm/dd表記にてお願いします。  
※お申込金額はグロス金額表記にてお願い致します。  
※媒体資料に別段の定めがある場合を除き、1枠1原稿、1URLにてお願い致します。  
※原稿およびリンク先URLを複数本を同時入稿する場合は、該当のリンク先URLおよび原稿を紐付けて記載をお願いします。

※入稿のリンク先が長い場合は、テキストファイルにてご入稿ください。  
※メール配信系のご入稿を頂く際は別途テキスト添付でのご入稿をお願いします。  
テキスト内に原稿（件名・本文・改行指定の有無を記載）およびURLの記載をお願いします。

※ご入稿内容は添付ファイルを優先させていただきます。  
※特記事項がございましたら備考欄へご記載願います。

(記載例)

-----  
・代理店名 : △△△株式会社  
・広告主名 : ○○○株式会社  
・サイト名 : ×××  
・媒体名 : ナチュログ  
・メニュー名 : PCトップページスクエア  
・掲載期間 : 2015/01/06-2015/01/13  
・掲載量 : 1,500,000imp想定  
・申込金額 : 150,000円  
・備考 :  
-----

・入稿原稿

-----  
・掲載期間 : 2015/01/06-2015/01/13  
・添付ファイル名 :  
・リンク先URL :  
-----

# 訂正をいただく場合の流れ

## ■ お申込メールについて訂正が入った場合

・ 送付先 : info@naturum.jp

・ 誤ったお申込であった場合、破棄のご依頼をいただく

破棄依頼メール件名フォーム

【広告破棄願い】 【申込】 掲載期間：媒体名：メニュー名：キャリア：広告主名：サイト名  
※件名は「広告破棄願い」もしくは「広告破棄依頼」にてお願い致します。

※掲載期間はmm/dd表記をお願いします。

(記載例) 【広告破棄依頼】 【申込】 01/06-01/13、01/13-01/20 : ナチュログ/PC  
トップページスクエア/〇〇〇株式会社様/xxx

破棄依頼メール本文フォーム

破棄の旨記載願います。

・ 正しい内容で再度お申込をいただく

再申込メール件名フォーム

【広告再申込】 掲載期間：媒体名：メニュー名：広告主名：サイト名

※件名は「広告再申込」もしくは「広告訂正申込」にてお願い致します。

※掲載期間はmm/dd表記をお願いします。

(記載例) 【広告再申込】 01/06-01/13、01/13-01/20 : ナチュログ/PCトップページスクエア/〇〇〇株式会社様/xxx

・ 再申込メール本文フォーム

代理店様名、広告主様名、広告主様サイト名、媒体名、メニュー名、掲載期間、掲載量、  
お申込金額の記載をお願い致します。

※広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願い致します。

(記載例) ○ ナチュラム・イーコマース株式会社 × ナチュラムEC (株)

※掲載期間はyyyy/mm/dd表記にてお願いします。

※特記事項がございましたら備考欄へご記載願います。

※お申込金額はグロス金額表記にてお願い致します。

※媒体資料に別段の定めがある場合を除き、1枠1原稿、1URLにてお願い致します。

※原稿およびリンク先URLを複数本を同時入稿する場合は、該当のリンク先URLおよび原稿  
を紐付けて記載をお願い致します。

※入稿のリンク先が長い場合は、テキストファイルにてご入稿ください。

※メール配信系のご入稿を頂く際は別途テキスト添付でのご入稿をお願い致します。テキスト  
内に原稿(件名・本文・改行指定の有無を記載)およびURLの記載をお願い致します。

※ご入稿内容は添付ファイルを優先させていただきます。

※特記事項がございましたら備考欄へご記載願います。

## ■ 入稿メールについて訂正が入った場合

・ 送付先 : info@naturum.jp

・ 誤った原稿であった場合、破棄のご依頼をいただく

破棄依頼メール件名フォーム

【広告破棄願い】 【入稿】 掲載期間：媒体名：メニュー名：広告主名：サイト名  
※件名は「広告破棄願い」もしくは「広告破棄依頼」にてお願い致します。

※掲載期間はmm/dd表記をお願いします。

(記載例) 【広告破棄依頼】 【入稿】 01/06-01/13、01/13-01/20 : ナチュログ/  
PCトップページスクエア/〇〇〇株式会社様/xxx

破棄依頼メール本文フォーム

破棄の旨記載願います。

・ 正しい内容で再度ご入稿をいただく

再入稿メール件名フォーム

【再入稿】 掲載期間：媒体名：メニュー名：広告主名：サイト名

※件名は「再入稿」もしくは「訂正入稿」にてお願い致します。

※掲載期間はmm/dd表記をお願いします。

(記載例) 【再入稿】 01/06-01/13、01/13-01/20 : ナチュログ/PCトップページスクエア/〇〇〇株式会社様/xxx

・ メール本文フォーム

代理店様名、広告主様名、広告主様サイト名、媒体名、メニュー名、掲載期間、掲載量、  
お申込金額、リンク先

URL、原稿ファイル名の記載をお願い致します。

※広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願い致します。

(記載例) ○ ナチュラム・イーコマース株式会社 × ナチュラムEC (株)

※掲載期間はyyyy/mm/dd表記にてお願いします。